

Pressemitteilung

ULTRATRONIK und KYOCERA verändern die langjährige Zusammenarbeit

Herrschinger MMI- und Displayspezialist intensiviert ab sofort die Zusammenarbeit mit führendem japanischen Hersteller von LCD- Display-Lösungen.

Herrsching/KYOTO, 26.05.2009 ULTRATRONIK, Spezialist für industrielle MMI- und Display-Lösungen, intensiviert ab April 2009 die Zusammenarbeit mit der in Kyoto, Japan ansässigen KYOCERA Corporation. KYOCERA hat sich mit einer technologisch hochwertigen Produktpalette erfolgreich in den Branchen Automation, Industrie, Medizin, MMI sowie PoS-Displays positioniert.

Aktuelle Kyocera-Produktlinien auf dem Markt wie monochrome und Farb-STN, TFT, Glas/Glas Touchscreens werden ergänzt durch darauf aufbauende, individuelle Displaylösungen.

Ultronik übernimmt ab sofort die Distribution dieser umfangreichen Produktpalette.

Wolfgang Sorg, Geschäftsführer der ULTRATRONIK GmbH und Vertragspartner Rafael Schröder, Geschäftsführer, KYOCERA Fineceramics GmbH, finalisierten eine entsprechende Vereinbarung.

Beide Unternehmen setzen auf Plattformstrategien, technologische Differenzierung, hohe Flexibilität, langfristige Kundenbindungen und Produktverfügbarkeiten im industriellen Umfeld. Die Produkte von Kyocera komplettieren nicht nur das Ultronik Distributionsportfolio, sondern ergänzen die Ultronik MMI Produktpalette.

„Mit Hilfe des Produktportfolios und der Flexibilität von KYOCERA können wir alle denkbaren Anwendungen unserer Kundenunternehmen perfekt unterstützen und stärken so unsere Marktposition“, erläutert Wolfgang Sorg. „Mit unserer damit erweiterten, bestens auf Kundenwünsche adaptierbaren Lösungs-Palette setzen wir uns optimal vom Wettbewerb ab“, ergänzt Sorg. Und Rafael Schröder fügt hinzu: „Für uns ist ein starkes Vertriebsnetz wichtig. Mit der langjährigen Erfahrung, dem ausgezeichneten Kundenportfolio und der starken Kundenbindung bietet uns Ultronik eine äußerst verlässliche Kooperation.“

Über ULTRATRONIK:

ULTRATRONIK (www.ultratronik.de) bietet als mittelständisches High-Tech-Unternehmen ein breites Spektrum innovativer Services, Produkte und individueller Gesamtlösungen, schwerpunktmäßig in den Bereichen MMI, Displays und Prozesssteuerung an. ULTRATRONIK nutzt Synergien seiner einzelnen Geschäftsfelder, antizipiert technologische Trends und schafft dadurch Wettbewerbsvorteile für seine Unternehmenskunden in unterschiedlichsten Branchen. Leitsatz des Unternehmens:

„Lösungen für Ihren Erfolg“

Weitere Information erhalten Sie über:

Ultronik – Presseabteilung

Kontakt:

Bach - Kommunikation

Telefon: 0906-70 56 351

Mobil: 0163-8434994

E-mail: bach@bach-kommunikation.de